



FEFA
FAKULTET

Master studije 2021/22.

Ekonomija | Digitalna transformacija

Dobro došli na FEFA fakultet!

Neprestanim ulaganjem u talente, razvijanjem kreativnosti, inovacija, dijaloga predstavnika različitih oblasti i neprestanim pružanjem podrške ličnom i profesionalnom razvoju naših studenata, kolega i saradnika, izgradili smo **mesto razmene i realizacije kreativnih i smelih poslovnih ideja**.

U nastavku vam donosimo kratku prezentaciju dva master programa: master ekonomije i master digitalne transformacije. Osim studentima koji žele da se tokom godinu dana fokusiraju isključivo na studije,

način i vreme izvođenja nastave prilagođen je i zaposlenima, dok je istovremeno na raspolaganju i mogućnost naknadnog gledanja snimljenih predavanja.

Upisom jednog od ova dva smer, stičete pravo da, ukoliko želite, pratite predavanja i drugog master programa.



Master akademske studije:

EKONOMIJA

O CILJEVIMA

Master ekonomije predstavlja jedinstven **spoj akademskih znanja i neophodnih praktičnih veština**, ključnih za poslovanje kompanija i finansijskih institucija. Razvijen u saradnji sa **I&F Grupom** i inostranim akademskim partnerima: **MOC mrežom Instituta za strategiju i konkurentnost Harvard poslove škole i Univerzitetom Fordham**, ima za cilj da stvara nove generacije ekonomista koji znaju kako da stvore novu vrednost za sebe i kompaniju uz pomoć relevantnog znanja uz pomoć relevantnog znanja u svim poslovnim sferama: **od bankarstva i finansija, marketinga do upravljanja projektnim timovima i celokupnim poslovanjem kompanija**.

KOME JE NAMENJEN?

Kako diplomiranim **studentima koji imaju određen nivo kompetencija u ekonomiji**, tako i **svima koji stečena znanja iz drugih oblasti žele da obogate** razumevanjem ekonomije, finansija, poslovne analitike, marketinga i menadžmenta. Jedini uslov za upis jeste ostvarenih 240 ESPB na osnovnim studijama bez obzira na prethodno usmerenje.





Dodatna usmerenja / izborni moduli

U skladu sa individualnim pristupom, **naši studenti imaju priliku da prilagode studijski program svojim interesovanjima** uz pomoć brojnih izbornih predmeta, ali i odabirom jednog od tri modula. Nakon završenih studija, **uz master diplomu dobijaju i dodatak diplome** kao dodatan garant specijalizovanog znanja u odabranoj oblasti:

MARKETING I MENADŽMENT

Namenjen je studentima koji žele da razvijaju svoja znanja i kreativnost **u pravcu analize ponašanja potrošača, dizajna i primene korporativnih komunikacionih strategija, marketing strategija** i tehnika. Kako na nivou kompanije, tako i na nivou upravljanja ljudskim resursima, steći ćete **ključne veštine za rukovođenje marketinškim i komunikacionim projektima**.

POSLOVNA EKONOMIJA

Ukoliko vas interesuje **kako tehnološke promene utiču na evoluciju poslovnih modela**, kako se može postići **poreska optimizacija na nivou kompanije**, o donošenju **optimalnih investicionih odluka** i želite da se bavite **pitanjem unapređivanja konkurentske pozicije** preduzeća, onda je ovaj modul namenjen Vama.



POSLOVNA I FINANSIJSKA ANALITIKA

Ovaj modul namenjen je **studentima koji žele da ovladaju tehnikama za analizu i predviđanje poslovnih, ekonomskih i finansijskih podataka**. Naglasak na modulu je na razumevanju tehnika i njihove primene, a manje na kvantitativno-teorijskoj osnovi. Sticanjem znanja iz ove oblasti **postajete data profesionalac sa izuzetnom poslovnom perspektivom**.

MASTER EKONOMIJA

NAZIV PREDMETA	TIP PREDMETA	SEMESTAR	ESPB	MODUL
Korporativno upravljanje	Obavezni	1.	10	
Principi marketinga	izborni	1	6	
Digitalni marketing	izborni	2	6	
Menadžment ljudskih resursa	izborni	1	6	MM
Mikroekonomska konkurentnost	izborni	1	8	MM
Strategije poreske optimizacije	izborni	1	8	MM
Investiciono odlučivanje	izborni	1	6	POE
Big data i napredna poslovna	izborni	1	6	POE
Analiza ekonomskih indikatora	izborni	1	6	POE
Primenjena nauka o podacima	izborni	1	6	PFA
Nauka o podacima u R	izborni	1	6	PFA
Poslovne inovacije	Obavezni	2.	6	
Korporativne komunikacije i odnosi sa javnošću	izborni	2	6	MM
Savremeni menadžment	izborni	2	6	MM
Marketinška istraživanja i analitika	izborni	2	6	MM, POE
Strategija brenda	izborni	2	6	MM, PFA
Strategija digitalne transformacije	izborni	2	4	POE
Primenjene finansije	izborni	2	4	POE, PFA
Analiza i predviđanje finansijskih podataka	izborni	2	6	PFA

Studenti biraju predmete u iznosu od minimum 24 ESP bodova.

Legenda: MM (Marketing i menadžment), POE (Poslovna ekonomija), PFA (Poslovna i finansijska analitika)



Master akademske studije

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

O CILJEVIMA

Prema istraživanjima, **najveći izazov poslovnog sveta predstavlja promena načina razmišljanja i organizacione kulture.** Stoga je neophodno da kompanije razumeju šta utiče na pokretačku energiju, kreativnost, inicijativu i realizaciju uz pravilnu primenu strategija, sistema, leaderskog pristupa i osnaživanja inovacione kulture. Zbog toga je **naš program baziran na intenzivnoj razmeni mišljenja i multidisciplinarnom pristupu.** On istovremeno predstavlja **odgovor na ekspanzivan napredak, širenje i promene** koje su donele nove tehnologije u najrazličitijim industrijama kako bi **naši budući master studenti razumeli, ovladali i upravljali svetom podataka i informacionih tehnologija.**

KOME JE NAMENJEN?

Ovaj program namenjen je **onima koji žele da razumeju digitalni način poslovanja** i idu u korak sa novim tehnologijama. **Način rada i nastavni pristup na programu prilagođeni su Vama i Vašem prethodnom obrazovanju.** Ukoliko ste završili osnovne studije iz društveno-humanističke oblasti, nije potrebno da imate predznanje iz informacionih tehnologija. Isto važi i za studente koji su osnovne studije završili na nekom od fakulteta tehničko-tehnološkog usmerenja. **Svo neophodno znanje iz ekonomije, menadžmenta i informacionih tehnologija, moći ćete da dobijete na ovom programu, a jedini uslov je da imate ostvarenih 240 ESPB na osnovnim studijama.**

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE

Celokupan program izvodi se **kroz kombinaciju obaveznih i izbornih predmeta koji omogućavaju veliku fleksibilnost** u izboru tema u cilju maksimiziranja individualnih interesovanja. Nastavu na programu master studija digitalne transformacije drže renomirani **profesori FEFA fakulteta, višestruko nagrađivani u oblasti digitalne transformacije, sa dugogodišnjim karijerama na vodećim pozicijama privatnog i javnog sektora.** Istovremeno, od osnivanja FEFA Koalicije za digitalnu transformaciju i master studija, **lideri vodećih kompanija u oblasti informatičkog poslovanja i profesori prestižnih evropskih univerziteta** podjednako pružaju

svoju podršku, znanje i iskustvo u okviru gostujućih predavanja i organizovanih stručnih skupova. Na taj način, **studenti imaju priliku da se susretnu sa budućim saradnicima i poslovnim partnerima, ostvare direktan kontakt sa stručnjacima koji rade za najznačajnije domaće i svetske IT kompanije,** upoznaju se sa realnim studijama slučaja i načinima prevazilaženja poslovnih izazova

Predmeti

MASTER DIGITALNA TRANSFORMACIJA

NAZIV PREDMETA	TIP PREDMETA	SEMESTAR	ESPB
Digitalna ekonomija	obavezni	1	8
Primenjena nauka o podacima	obavezni	1	8
Primena tehnologija za razvoj weba u poslovanju	izborni	1	7
Investiciono odlučivanje	izborni	1	7
Mikroekonomska konkurentnost	izborni	1	7
Big Data i napredna poslovna analitika	izborni	1	7
Nauka o podacima u R	izborni	1	7
Finansiranje i upravljanje IT projektima	obavezni	2	6
Strategija digitalne ekonomije	obavezni	2	8
Primena internet stvari u poslovanju	obavezni	2	6
Korporativne komunikacije i odnosi sa javnošću	izborni	2	7

Studenti biraju predmete u iznosu od minimum 14 ESP bodova.

O PROFESORIMA

Napredak svakog studenta prate **profesori FEFA fakulteta koje odlikuje bogata naučna i poslovna karijera, od međunarodnih organizacija do rukovodećih pozicija u domaćim kompanijama i institucijama.** Osim redovnih profesora, naši studenti imaju priliku da slušaju **gostujuća predavanja vodećih stručnjaka iz poslovnog sveta u regionu,** spremnih da prenesu svoja bogata poslovna iskustva.



Prof. dr Goran Pitić



Prof. dr Nebojša Savić



Prof. dr Milan Nedejković



Prof. dr Ana Trbović



Prof. dr Dušan Vujović



Prof. dr Milica Bisić



Prof. dr Vladimir Poznanic



Prof. dr Katarina Đulić



Prof. dr Marija Džunić



Prof. dr Slađana Starčević



Doc. dr Tanja Kuzman



Doc. dr Katarina Stanić



Doc. dr Srđan Verbić



Doc. dr Sava Čavoški



ZAŠTO STUDIJE NA FEFA FAKULTETU?

U vremenu kada se okolnosti, način života i poslovanja svakodnevno menjaju, **ulaganje u znanje postalo je jedna od retko sigurnih investicija.** U skladu sa tim, master programi na FEFA dizajnirani su na način koji će vas dovesti u poziciju u kojoj svaka promena podrazumeva novu šansu.

Sticanje obrazovanja usklađenog sa potrebama tržišta rada, fleksibilnost studija, razvoj individualnosti, specifičnih kompetenci, multidisciplinarnost kao i širenje mreže kontakata, predstavljaju stubove na kojima se zasnivaju studije FEFA fakulteta. Kroz celokupan obrazovni proces, sproviće vas profesori ekspertskog znanja i istaknutih dugogodišnjih karijera, uz mentorsko praćenje rada i napretka.



**Bulevar Zorana Đinđića 44,
Novi Beograd**

info@fefa.edu.rs

studentskaslužba@fefa.edu.rs

+381 69 4777 605

www.fefa.edu.rs